

Pressemitteilung

SAP verleiht adesso Gold-Partner-Status

Dortmund, 16. Mai 2019

SAP hat den IT-Dienstleister adesso im Rahmen des SAP PartnerEdge Programms als SAP Gold Partner ausgezeichnet.

Mit der Verleihung des Gold-Partner-Status honoriert SAP die umfassenden Technologie- und Beratungskompetenzen von adesso für die Realisierung von SAP-Lösungen. Auf Basis von SAP-Technologien entwickelt und implementiert der IT-Dienstleister maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen aller Branchen. Seine Expertise erstreckt sich dabei über SAP S/4HANA, SAP BRIM, SAP BW/4HANA sowie das gesamte Analytics-Portfolio von SAP. Zudem ist adesso auf die Integration von eigenentwickelten Nicht-SAP-Individuallösungen in vorhandene SAP-Umgebungen spezialisiert.

Die Zuerkennung des Gold-Partner-Status durch SAP erfolgt anhand strenger Prüfkriterien für Service, Qualität und Expertise. Die Partner müssen erfolgreiche Kundenprojekte sowie qualifizierte Kundenreferenzen vorweisen und ihre Kompetenzen nachhaltig unter Beweis stellen. So nehmen die zahlreichen SAP-Experten von adesso regelmäßig an Schulungen teil und lassen sich jährlich zertifizieren.

„Unsere Berater unterstützen Unternehmen nun schon seit über fünfzehn Jahren erfolgreich bei der Implementierung von SAP-Lösungen“, erläutert Benedikt Bonnmann, Leiter Line of Business Data & Analytics bei adesso. „Diese Unterstützung reicht von der fachlichen und technischen Konzeption über die Qualitätssicherung bis hin zur Einführung und Fortentwicklung.“

Stephan Thies, Leiter Competence Center SAP-Beratung und -Entwicklung bei adesso, kommentiert: „Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere langjährige und erfolgreiche Partnerschaft nun mit dem Gold-Partner-Status gekrönt wird. Wir freuen uns auf viele weitere Projekte zum Nutzen unserer gemeinsamen Kunden.“

ca. 1.880 Zeichen

adesso AG

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf

drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.000 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.

adesso AG
Eva Wiedemann
Tassiloplatz 25
81541 München
T: +49 89 411117-125
eva.wiedemann@adesso.de

PR-COM GmbH
Sabine Felber
Sendlinger-Tor-Platz 6
80336 München
T: +49 89 59997-757
sabine.felber@pr-com.de
www.pr-com.de