

## Pressemitteilung

### **Nect GmbH gewinnt Start-up-Wettbewerb von adesso und inQventures**

Dortmund, 26. April 2018

**Nect heißt der Gewinner des 2. Start-up-Boostivals, eines Wettbewerbs von adesso und seines Inkubators inQventures für junge Unternehmensgründer. Eine Jury aus Venture-Capital-Vertretern und Corporate Investoren wählte unter den sechs Finalisten das junge Hamburger Unternehmen für seine „innovative, zukunftsfähige und überzeugende“ IT-Geschäftsidee zum Sieger des Pitch-Events. Das Boostival richtet sich an B2B-Start-ups aus den Bereichen Fintech, Healthtech, Insurtech, Internet of Things, Mobility, Public und Utilities.**

In das zweite Finale des Start-up-Boostivals der adesso-Tochter inQventures hatten es am 19. April nach München sechs vielversprechende Jungunternehmer geschafft: Bilendo, Bodylabs, Smokeless, KidSteps, Magment und Nect. Die Präsentation von Nect-Mitgründer und Geschäftsführer Carlo Ulbrich überzeugte die 10-köpfige Fachjury am meisten: Das Hamburger Start-up bietet mit seinem System „Selfie-Ident“ die erste gesetzeskonforme, digitale Identitätsfeststellung auf Basis künstlicher Intelligenz. Die innovative Methode hat das Potenzial, das aufwändige, zeitraubende Postident-Verfahren mit der erforderlichen Vorstellung in einer Postfiliale für Identifizierungsprozesse von Personen überflüssig zu machen. Dazu Gründer Carlo Ulbrich: „Wir erledigen all das, was ein Video-Ident-Mitarbeiter für das Identverfahren tun muss, aber eben ohne Personaleinsatz und somit schneller, sicherer und kostengünstiger.“

Der Vorsitzende der Boostival-Jury Oliver Gajek von Munich Network wandte sich bei der Siegerehrung direkt an die Nect-Vertreter: „Euer Business Case ist absolut vielversprechend und wir trauen euch zu, dass ihr euren aktuellen ‚first mover advantage‘ ausnutzt und das Beste daraus macht!“

Boostival-Moderator und inQventures-Geschäftsführer Frank Reinecke, der die jungen Start-ups betreut und auch Nect wieder unter seine Fittiche nehmen wird, begrüßte die Entscheidung der unabhängigen Jury: „Nect bietet ohne Frage die kongeniale Lösung für die moderne Identifizierung im digitalen Zeitalter. Darüber hinaus trauen wir Nect auch zu, das nicht gut funktionierende Video-Ident-Verfahren abzulösen, das User-unfreundlich ist und hohe Abbruchraten hat.“

In dieser zweiten Boostival-Runde waren in der Jury mit dabei: Vertreter von Allianz, Bayern Kapital, Coparion, Deutsche Bank, Redstone, Munich Net-work, Target Partners, Unternehmertum Venture Capital sowie WEKA Media Publishing.

Die Siegerprämie für Nect ist nun ein zweitägiger Intensiv-Workshop im „Interaction Room“ von adesso mit den Experten des IT-Dienstleisters. Hier werden gemeinsam die Stärken und Schwächen des Nect-Geschäftsmodells analysiert und professionelle Methoden für einen schnellen und erfolgreichen Markteintritt ausgelotet. Zudem sollen – so die Boostival-Idee – die frisch geknüpften Kontakte zu Investoren und Venture-Capital-Gebern aus dem adesso-Netzwerk das junge Unternehmen bei den weiteren Schritten unterstützen.

Nähere Informationen zum Gewinner des 2. Boostivals finden sich auf der Website des Unternehmens Nect GmbH unter . Informationen zum Event „Start-up-Boostival“ und Inkubator inQventures unter:

*ca. 3.040 Zeichen*

### **inQventures**

inQventures hat sich zum Ziel gesetzt, innovative IT-Lösungen für den B2B-Sektor aus den Kernkompetenzen der adesso Group zu fördern. Als Inkubator unterstützt das neue Unternehmen Gründer und Start-ups in ihrer Frühphase mit Beteiligungskapital zur Anschubfinanzierung und mit dem IT- und Management-Know-how der über 2.700 adesso-Mitarbeiter. Zudem ermöglicht inQventures einen raschen Marktzugang und Partnerschaften mit anderen Unternehmen für einen erfolgreichen Start. Auch Räumlichkeiten und benötigte Infrastruktur werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

### **Ansprechpartner:**

inQventures GmbH – Ein Unternehmen der adesso Group

Frank Reinecke

Rotherstr. 19

10245 Berlin

Tel.: +49 30 7262033-0

info@inqventures.com

www.inqventures.com

### **adesso AG**

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse

von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.000 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.

adesso AG  
Eva Wiedemann  
Tassiloplatz 25  
81541 München  
T: +49 89 411117-125  
eva.wiedemann@adesso.de

PR-COM GmbH  
Sabine Felber  
Sendlinger-Tor-Platz 6  
80336 München  
T: +49 89 59997-757  
sabine.felber@pr-com.de