

## Pressemitteilung

### **IT-Event „Design meets IT“ adesso lädt zur Bitkom-Veranstaltung am 4. Mai in Dortmund**

**Dortmund, 11. April 2017**

**Der IT-Dienstleister adesso AG lädt als Co-Veranstalter und Hauptsponsor zum Bitkom-Event „Design meets IT“ ein, das am 4. Mai im „Dortmunder U“, einem Zentrum für Kunst und Kreativität, in Dortmund stattfindet. Hier geht es um die Frage, was die IT-Branche, allem voran die moderne Softwareentwicklung, vom Design lernen kann. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.**

Die Produkte unserer täglichen Konsumwelt werden ganz gezielt von Designern gestaltet. Neben einem ansprechenden Design geht es hier auch um Fragen der Funktionalität und Praktikabilität. Bei vielen Unternehmen gehört hochwertiges Design regelrecht zum Markenkern. Dieser Trend hält auch zunehmend in der IT-Branche Einzug. Ein Vorreiter in Sachen IT-Design ist seit jeher das Unternehmen Apple mit seinen stylischen und gleichzeitig leicht handhabbaren Produkten.

Der Digitalverband Bitkom lädt am 4. Mai Experten aus den Bereichen Industriedesign und Informationstechnologie zu einer Vortrags- und Diskussionsveranstaltung ein.

Renommierte Referenten aus der Produktentwicklung berichten aus ihren Themengebieten und demonstrieren aus erster Hand, wie gutes Design gelingen kann. Die Gäste aus dem Bereich der Softwareentwicklung werden Anregungen erhalten, wie erprobte Designprinzipien auch im Bereich der IT angewandt werden können, um Produkte besser und benutzerfreundlicher zu gestalten.

Dr. Kim Lauenroth leitet die Requirements-Engineering-Abteilung bei adesso und steht als Vorsitzender der Bitkom-Taskforce „Software-Gestalter“ für dieses Thema: „Die Digitalisierung ist in unserer Wirtschaft allgegenwärtig. Eine unabdingbare Zutat für erfolgreiche Digitalisierung ist zweifelsohne exzellente IT-Kompetenz, die alleine aber nicht ausreicht. Design- und Gestaltungskompetenz ist dafür genauso zwingend erforderlich, da wir nur mit ihr erfolgreiche, sprich den Kunden überzeugende Produkte und Services für die digitale Welt realisieren können.“

Nach den Vorträgen werden die Experten mit den Gästen darüber diskutieren, welche Tipps das Design der IT-Branche geben kann und welche Fehler sich vermeiden lassen. Auch

wenn die Vorgehensweisen aus der Produktentwicklung nicht eins zu eins auf die IT-Branche übertragbar sind.

Die Veranstaltung wendet sich unter anderem an IT-Entscheider, Software-Entwickler und -Architekten, Requirements und Usability Engineers, Produktmanager und Interface Designer. Als Referenten für die Vorträge konnten folgende namhafte Industriedesigner und Design-Experten gewonnen werden:

Andrea Augsten, Designforscherin und Expertin für Zukunftsfragen in Design und Transdisziplinarität  
Andreas Enslin, Leitung Designcenter, Miele & Cie. KG  
Marc Hassenzahl, Professor für „Ubiquitous Design / Erlebnis und Interaktion“ an der Universität Siegen  
Frank Jacob, Professor für Interfacedesign an der Muthesius Kunsthochschule in Kiel und Inhaber HID Human Interface Design GmbH in Hamburg  
Uwe Kemker, Head of Industrial Design, Vorwerk & Co. KG  
Bernd Wiesenauer, Senior Manager User Experience, Robert Bosch GmbH

**Anmeldung:** Interessenten können sich per Mail an Bitkom-Bereichsleiter Dr. Frank Termer unter [f.termer@bitkom.org](mailto:f.termer@bitkom.org) kostenfrei zu dieser offenen Veranstaltung anmelden.

Pressevertreter sind ebenfalls herzlich eingeladen und melden sich bitte an .

Informationen zu den weiteren Kooperationspartnern finden sich auf der Webseite des Digitalverbandes Bitkom:

**Ort und Zeit:**

Dortmunder U – Zentrum für Kunst und Kreativität

Leonie-Reygers-Terrasse in 44137 Dortmund

4. Mai 2017 von 10:00 bis 17:00 Uhr

Anmeldung per Mail an:

*ca. 3.890 Zeichen*

**adesso AG**

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.000 Mitarbeitende.

Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im

Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.

adesso AG  
Eva Wiedemann  
Tassiloplatz 25  
81541 München  
T: +49 89 411117-125  
eva.wiedemann@adesso.de

PR-COM GmbH  
Markus Schaupp  
Sendlinger-Tor-Platz 6  
80336 München  
T: +49 89 59997-804  
markus.schaupp@pr-com.de