

Pressemitteilung

Aus adesso hosting services GmbH wird adesso as a service GmbH

, 30. März 2017

Der IT-Dienstleister adesso AG erweitert das Geschäftsfeld seiner Tochter adesso hosting services GmbH und gibt ihr einen neuen Namen: Ab dem 1. April 2017 bietet die Gesellschaft umfangreiche Hosting-, Application-Management- und Managed-Services aus einer Hand an und wird künftig unter adesso as a service GmbH firmieren.

Die adesso hosting services (ahs) wurde 2013 gegründet und erbringt seither Hosting- und Cloud-Dienstleistungen für den sicheren Betrieb individueller geschäftskritischer Anwendungen. Parallel dazu entstanden an mehreren Stellen innerhalb der adesso Group Angebote für Application Management und Managed Services. So betreibt und betreut beispielsweise ein Teilbereich der ARITHNEA GmbH, ebenfalls eine adesso-Tochter, seit vielen Jahren E-Business-Anwendungen für ihre Kunden.

Im neuen Unternehmen adesso as a service (3as) werden nun die Hosting- und Cloud-Dienstleistungen von adesso hosting services mit den Application-Management- und Managed-Services-Angeboten aus der adesso Group zusammengeführt. Zu diesem Zweck wechseln die entsprechenden Mitarbeiter von ARITHNEA sowie aus anderen Unternehmen und Bereichen des IT-Dienstleisters zu adesso as a service. Die Geschäftsführung von adesso as a service GmbH wird Andrej Konkow gemeinsam mit dem bisherigen Geschäftsführer von ahs, Joachim Seidler, übernehmen. Konkow leitete bislang bei ARITHNEA den Bereich IT-Service- und Application-Management.

„Mit adesso as a service können wir ein komplettes Portfolio für den Betrieb und die verantwortliche Betreuung geschäftskritischer Anwendungen bieten – für sämtliche Kernbranchen von adesso und unabhängig von der Art der Anwendungen. Unsere Kunden profitieren von einem Rund-um-Angebot aus einer Hand, das sich vom Hosting über das Application Management bis hin zu Managed Services und Helpdesk erstreckt.“ Andrej Konkow
ca. 1.670 Zeichen

adesso AG

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf

drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.000 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.