

Pressemitteilung

adesso realisiert Online-Feature für Lotterieprodukt Rubbellose auf sachsenlotto.de

Dortmund, 20. November 2017

Die adesso AG hat für ihren langjährigen Kunden, die Sächsische Lotto-GmbH, kurz Sachsenlotto, ein neues Online-Feature realisiert. Ab sofort können Lottospieler auf der Plattform www.sachsenlotto.de die beliebten Rubbellose auch in der Online-Variante spielen. Eine Innovation im Internetvertrieb des Lotteriegeschäftes.

Das beliebte Spielesegment in den Lottoannahmestellen reicht vom 1-Euro-Los, über die 2- und 5-Euro-Lose bis zum Premiumlos „Platin 7“ für 10 Euro. Diese bekannten vier Rubbellose hat adesso nun mitsamt ihren Gewinnchancen technisch ins Internet gebracht. So können Lottospieler die Rubbellose auch online spielen – nach einem einheitlichen und garantierten Gewinnplan.

Das neue digitale Spieleangebot bietet Lottospielern unabhängig von den Öffnungszeiten der Lottoannahmestellen die Möglichkeit der Spielteilnahme. Immer mehr Kunden nutzen über das Webangebot die Online-Variante der Rubbellose. adesso hat eine Lösung entwickelt, die sich reibungslos in die betrieblichen Abläufe und Bestandssysteme von Sachsenlotto integriert. Zugleich wurde das Lottoprodukt unter Einhaltung aller Regularien, sprich gesetzeskonform, auf der Internet-Vertriebsschiene umgesetzt.

Dazu Mark Krannich, Projektleiter bei adesso: „Wir haben das Projekt für Sachsenlotto nach den Vorgaben des ‚Responsible Gaming‘ technisch realisiert. Der Spieler kann darauf vertrauen, dass das Online-Los nach den gleichen Kriterien wie das Papierlos funktioniert.“ Das neue Online-Produkt ist Bestandteil der Lösung in|FOCUS 360, der bei Sachsenlotto implementierten Direktkundenplattform von adesso. Grundsätzlich funktioniert die technische Realisierung des Features Online-Rubbellose bei Lottogesellschaften auch eigenständig – und unabhängig von der vorhandenen Systemumgebung.

Sachsenlotto-Geschäftsführer Siegfried Schenek ist nach den ersten Wochen Live-Betrieb überzeugt von seinem neuen Online-Produkt: „Die Startphase zeigte uns, wie gut das neue Produkt von unseren Kunden angenommen wird. Unser langjähriger IT-Partner adesso hat eine verlässliche Ergänzung für unseren Internetvertrieb entwickelt.“

ca. 2.040 Zeichen

adesso AG

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.000 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.

adesso AG
Eva Wiedemann
Tassiloplatz 25
81541 München
T: +49 89 411117-125
eva.wiedemann@adesso.de

PR-COM GmbH
Markus Schaupp
Sendlinger-Tor-Platz 6
80336 München
T: +49 89 59997-804
markus.schaupp@pr-com.de