

## Pressemitteilung

### **adesso kauft Spezialist für Online-Finanzanwendungen Smarthouse Media**

**Dortmund, 4. Mai 2016**

**Der IT-Dienstleister adesso AG übernimmt die Karlsruher Smarthouse Media GmbH. Das Unternehmen ist ein weltweit tätiger und führender Full-Service-Anbieter von digitalen Informations- und Marketingplattformen für die Finanzbranche. Mit der Akquisition baut adesso sein Lösungsportfolio und seine Kundenbasis in der Kernbranche Banking sprunghaft aus.**

Durch die vollständige Übernahme hat adesso nun die Financial Web Solution von Smarthouse im Portfolio. Mit dieser Plattform können Finanzdienstleister ihr Produktdatenmanagement optimieren und Produktinformationen mit Echtzeit-Kursdaten, abgestimmten Such- und Auswahlmöglichkeiten sowie weiterführende Finanzinformationen auf multinationalen Webseiten nutzergerecht zur Verfügung stellen. Durch die offene Struktur der Lösung lassen sich dabei sowohl eigene Daten als auch Inhalte und Anwendungen von Drittanbietern integrieren.

Zu den Kunden von Smarthouse Media gehören national und international namhafte Banken, Online-Broker, Medien-Portale, Fondsgesellschaften und Finanzdienstleister. Für sie betreibt Smarthouse Media mit aktuell mehr als 120 Mitarbeitern und in mehreren Rechenzentren über 300 Portale, die auf den Lösungen des Unternehmens basieren, und erreicht somit Endkunden in über 30 Ländern weltweit. Sämtliche Rechenzentren erfüllen die strengen IT-Sicherheits- und Compliance-Anforderungen von Banken und Börsenbetreibern.

Smarthouse Media fügt sich hervorragend in die adesso Group ein und eröffnet dem IT-Dienstleister neue Geschäftsmöglichkeiten. Dazu gehören etwa die Integration der bestehenden Smarthouse-Lösungen in die Gesamtportale der Finanzdienstleister, ihre Erweiterungen um mobile Komponenten und die Gewinnung weiterer Portalprojekte, sowie deren Betrieb.

„Die Spezialexpertise von Smarthouse Media in der Konsolidierung von bankinternen und externen Finanzinformationen in Kombination mit Design, Entwicklung und Betrieb von Bankportalen für komplexe Finanzprodukte passt ideal zu unserem Branchenansatz“, sagt Michael Kenfenheuer, Vorstandsvorsitzender von adesso. „Unsere Kundenbasis im Geschäftsbereich Banking wird durch die zahlreichen namhaften und teilweise global

agierenden Bankkunden von Smarthouse Media signifikant erweitert. Außerdem ermöglicht uns die Akquisition, unsere Kundenansprache bei Banken von der IT auf die Geschäftsseite auszudehnen.“

„Wir freuen uns sehr, mit adesso als Mutterkonzern zukünftig unseren Kunden ein deutlich erweitertes Leistungsportfolio anbieten zu können. Das ergänzt perfekt die Bedürfnisse unserer Kunden und beschleunigt unseren Wachstumspfad“, so Andreas Grunwald, Geschäftsführer Sales & Marketing bei Smarthouse.

Stefan Schmitt, CTO bei Smarthouse, ergänzt: „Gerade die professionelle Sicht von adesso auf IT-Architekturen und neue Technologien erlaubt Smarthouse nun in ganz neuen Dimensionen zu denken.“

*ca. 2.860 Zeichen*

### **Smarthouse Media GmbH**

Smarthouse ist einer der weltweit bedeutendsten Anbieter web-basierter Finanzapplikationen. Neben Online-Brokern, Banken und Medien-Portalen vertrauen auch Fondsgesellschaften und selbstständige Finanzdienstleister auf die maßgeschneiderten Lösungen rund um den Finanzmarkt. Als Full-Service-Anbieter unterstützt Smarthouse Media ihre Kunden bei der Konzeption und übernimmt die Erstellung, das Hosting und die Weiterentwicklung der Weblösungen. Neben einem auf die Anforderungen des Kapitalmarkts angepassten Content Management System, das in die von Smarthouse entwickelten Systeme integriert ist, gehören auch weitere individuelle Applikationen zum Angebot. Am Firmensitz in der Technologieregion Karlsruhe beschäftigt die Gesellschaft mehr als 120 Mitarbeiter. Für den weltweiten Kundenstamm betreibt Smarthouse mehr als 300 Internetseiten für 30 Länder in mehr als 10 Sprachen.

### **adesso AG**

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.000 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.