



adesso BusinessTalk



FRANKFURT AM MAIN

BESSERE KUNDENINTERAKTIONEN
MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ UND SALESFORCE

FRANKFURT AM MAIN | MITTWOCH, 23. OKTOBER 2019



Sehr geehrte Damen und Herren,

Sind Sie bereit für den ganz neuen Kundenerfolg?

Neue Medien, Technologien und Kaufgewohnheiten machen es immer schwieriger, Kunden ganzheitlich zu betrachten. Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert die zielgerichtete Ansprache Ihrer Kunden. Wir zeigen Ihnen anhand von konkreten Praxisbeispielen, wie Sie mit adesso und der weltweit **führenden CRM-Plattform Salesforce** Ihr Kundenerlebnis optimieren können.

Beim **adesso business talk** erwartet Sie ein branchenübergreifender Kurzvortrag mit anschließendem Meinungsaustausch rund um das Thema Digital Customer Experience in entspannter After-Work-Atmosphäre inklusive Fingerfood.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Mit freundlichen Grüßen Ihr adesso Event-Team

17:00 **Eintreffen der Gäste und Empfang**

17:15 **Begrüßung**

17:30 **Bessere Kundeninteraktionen mit künstlicher Intelligenz und Salesforce**

Wie können Sie mithilfe Ihrer CRM-Daten und Künstlicher Intelligenz (KI) nützliche Erkenntnisse sammeln, um Ihre Kundeninteraktionen zu verbessern. Das geht zum Beispiel mit der weltweit führenden CRM-Plattform Salesforce und deren KI „Einstein“. Sie erwarten praktische Use Cases aus den Bereichen Marketing, Sales und Service mit ausführlichen Produktdemonstrationen.

Markus Spillner | Leiter Competence Center Salesforce | adesso AG

18:30 **Kulinarischer Ausklang**



ANMELDEINFORMATION

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis zum 16.10.2019 an events@adesso.de oder nutzen Sie unser Formular hinter dem QR-Code. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.



VERANSTALTUNGSORT

adesso AG
Geschäftsstelle Frankfurt
Herriotstraße 1
60528 Frankfurt am Main

adesso ist einer der führenden unabhängigen IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: einem umfassenden Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer breiten, herstellerneutralen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden. adesso wurde 1997 gegründet. Zur adesso Group gehören aktuell über 3.400 Mitarbeiter an 29 Standorten.

KONTAKT

adesso AG | Event-Team
Adessoplatz 1
44269 Dortmund
T +49 231 7000-2594
F +49 231 7000-1002
E events@adesso.de
www.adesso.de/events