

Business Breakfast

„Piraten-Strategie – Was Unternehmen von Seeräubern lernen können“

Stefanie Voss

Freitag, 17. Mai 2019 | Mandarin Oriental | München



Programm

07:30 Empfang mit Frühstück im Raum Ginger & Amber

08:00 Piraten-Strategie – Was Unternehmen von Seeräubern lernen können

- ▶ Bereit zum Entern? Wie Piraten Entscheidungen fällten und Aufgaben an Bord verteilten
- ▶ Keine Beute, keine Bezahlung: Wie das komplexe Thema der „Lohngerechtigkeit“ bei Seeräubern perfekt funktionierte
- ▶ Piraten-Legende: Wie Captain Blackbeard seine äußere Wahrnehmung beeinflusste

Referentin: Stefanie Voss | Weltumseglerin

09:00 Ausklang der Veranstaltung

Anmeldung

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis 10.05.2019 an events@adesso.de. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.

adesso AG

adesso AG
Ina Köhler
Adessoplatz 1
44269 Dortmund
T +49 231 7000-2315
F +49 231 7000-1002
E events@adesso.de
www.adesso.de

Veranstaltungsort

Mandarin Oriental Munich
Neuturmstraße 1
80331 München

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden. adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt über 3.200 Mitarbeiter an 26 Standorten. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu unseren Kunden zählen unter anderem Allianz, ARAG, AXA, Barmenia, DAK, Deutscher Ring, Deutsche Rück, DEVK, ERGO, Generali, Gen Re, Gothaer, Hannover Rück, Signal Iduna und Zurich Versicherung.