



LifeScience
EXECUTIVE TALK

Dienstag, 12. März 2019
Soho House Berlin

**Digitalisierung braucht
Persönlichkeit**

Digitalisierung braucht Persönlichkeit –

Exklusiver Austausch unter Deutschlands
führenden Köpfen der pharmazeutischen Industrie

15:00 **Welcome & Warm up**
Fingerfood im Politbüro

15:30 **Beginn Executive Talk**
im Rahmen eines moderierten Workshops
Moderator: Daniel Finger

18:30 **Get Together & Dinner**

Netzwerken Sie bei einem 3-Gänge-Menü mit
kulinarischen Highlights und guten Gesprächen

21:00 **Ende der Veranstaltung**

Der Executive Talk im Politbüro des Berliner Soho House fokussiert das Thema **Digitalisierung im Gesundheitsbereich aus der Perspektive der pharmazeutischen Industrie**. Die Teilnehmer/innen werden die Gelegenheit zu einer lebendigen, kreativen und inspirierenden Diskussion erhalten, die den Status Quo abbildet, einen Blick über den Tellerrand hinaus ermöglicht und Zukunftsperspektiven aufzeigt.

Insbesondere werden **drei Kernthemen** diskutiert:

- > Führung im digitalen Zeitalter (Digitale Vision – Strategie – Kultur)
- > Neue Technologien wie Prozessoptimierung, KI, Robotics, neue Produkte und Geschäftsmodelle, Big Data und Blockchain
- > Anforderungen an die Kompetenzen der Mitarbeiter in der digitalisierten Arbeitswelt

VERANSTALTUNGORT

Soho House Berlin
Torstraße 1
10119 Berlin
T +49 30 40 50 440
www.sohohouseberlin.com

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis zum 06.02.2019 an events@adesso.de. Ihre Teilnahme ist kostenlos. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.



TEILNEHMERKREIS

Seien Sie dabei, wenn wir in kleiner, aber feiner Runde mit ausgewählten Managern und Experten im Gesundheitssektor gemeinsam Herausforderungen und Lösungen diskutieren!



adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister für Kunden im DACH-Raum und fokussiert sich mit Beratung, Regulatorik sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen in der Medizintechnik, Pharma, Diagnostik und Pharmahandel. Durch tiefes Branchen-Know-how, einem umfangreichen Wissen zur Regulatorik, sowie Technologiekompetenz und erprobte Methoden entstehen überlegene Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: einem umfassenden Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer breiten, herstellerneutralen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten.

Das Ergebnis sind IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden. adesso wurde 1997 gegründet. Zur adesso Group gehören aktuell über 3.100 Mitarbeiter an 23 Standorten.

adesso

KONTAKT

adesso AG
Ina Köhler
Adessoplatz 1
44269 Dortmund
T +49 231 7000-2315
F +49 231 7000-1002
E events@adesso.de
www.adesso.de/events

