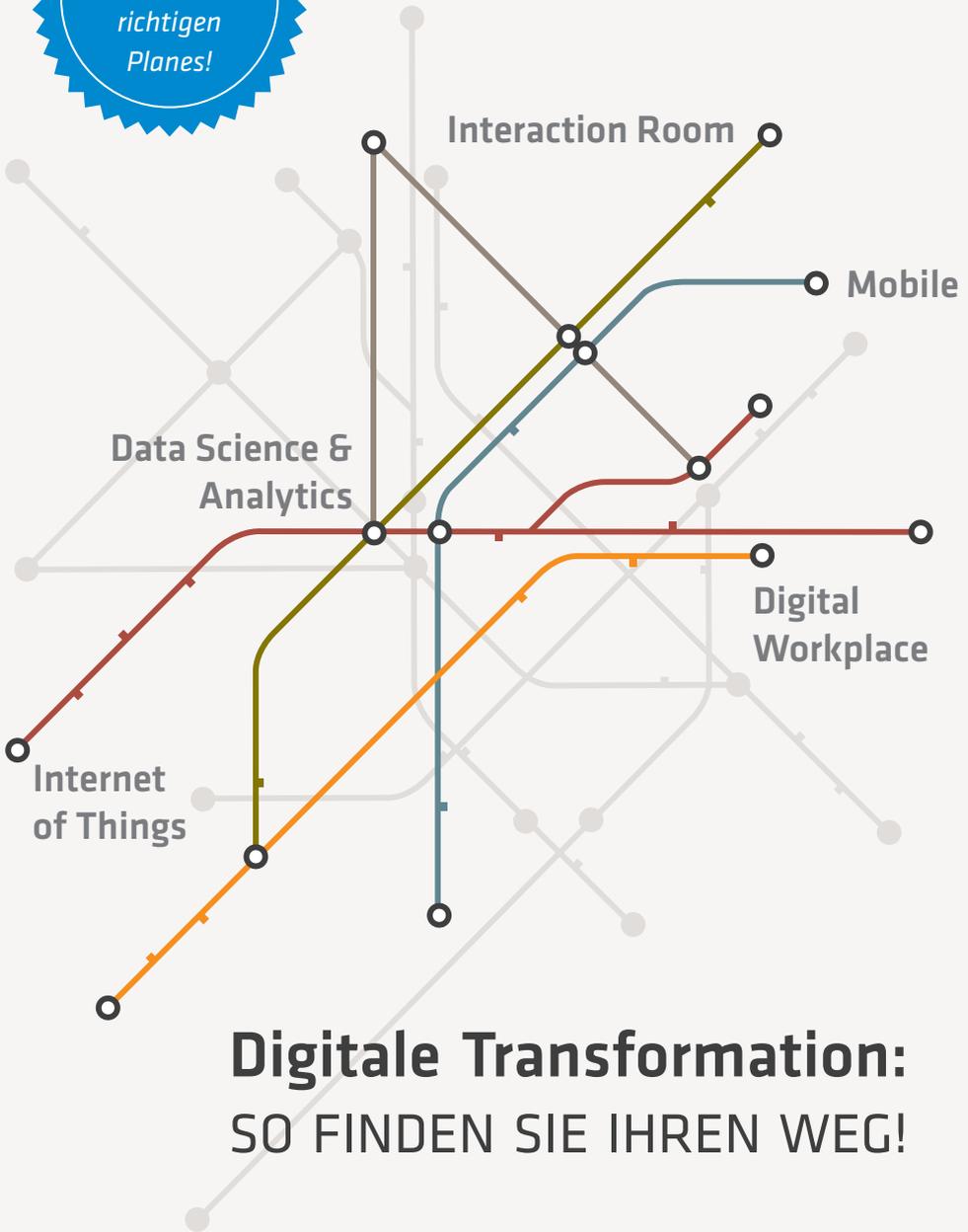


Erfolg ist
eine Frage des
richtigen
Planes!



Eine Digitale Pilgerreise liegt vor Ihnen

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

seien wir realistisch: Die Digitale Transformation ist nichts, was Unternehmen im Vorbeigehen erledigen können. Dahinter steckt mehr als nur das Aufsetzen eines neuen Projektes oder das Gründen einer neuen Abteilung. Es geht um grundlegende Fragen der unternehmerischen Orientierung, es geht um das Beschreiten neuer Wege. „Auf einer Digitalen Pilgerreise begleiten“ – als wir uns Gedanken darüber machten, wie wir Sie bei den vor Ihnen liegenden Aufgaben unterstützen können, kam uns dieses Bild in den Sinn.

Denn vor Ihnen liegt wirklich eine Reise: Neue Technologien, neue Kundenwünsche und neue Wettbewerber sorgen dafür, dass sich jedes Unternehmen bewegen muss. Und wie häufig bei Reisen kann nicht jeder Schritt vorausgesehen werden; manchmal ist selbst das Ziel zu Beginn noch gar nicht klar. Umso entscheidender ist es, sich orientieren zu können. Sonst laufen Sie Gefahr, in die falsche Richtung zu gehen und auf die falschen Themen zu setzen.

Internet of Things, Digital Workplace, Mobiles Business und Data Analytics: Das sind, unserer Meinung nach, die vier großen Themen der Digitalen Transformation. Sie verändern die Art und Weise wie Sie Produkte und Services designen, wie Sie (zusammen)arbeiten, wie Sie Prozesse verstehen und neu denken können.

Der Interaction Room für die Digitale Transformation ist das zentrale Instrument, um die Zusammenhänge und Auswirkungen bezogen auf Ihr Unternehmen zu ergründen und zu verstehen. Gemeinsam sind das die fünf Wegmarken auf einer Digitalen Reise – und die fünf Stationen unserer Workshop-Reihe. Unsere Experten analysieren zusammen mit Ihnen die Grundlagen, stellen neue Konzepte vor und erarbeiten Lösungsansätze für Ihre individuelle Situation.

Mit diesen Workshops gehen wir gemeinsam mit Ihnen die ersten Schritte in Richtung der Digitalen Transformation. Und wohin Sie Ihre Reise anschließend auch führen wird: Wir stehen Ihnen mit unserem Know-how und unseren Erfahrungen zur Seite.

Wir freuen uns darauf, Sie auf diesem Weg begleiten zu können.

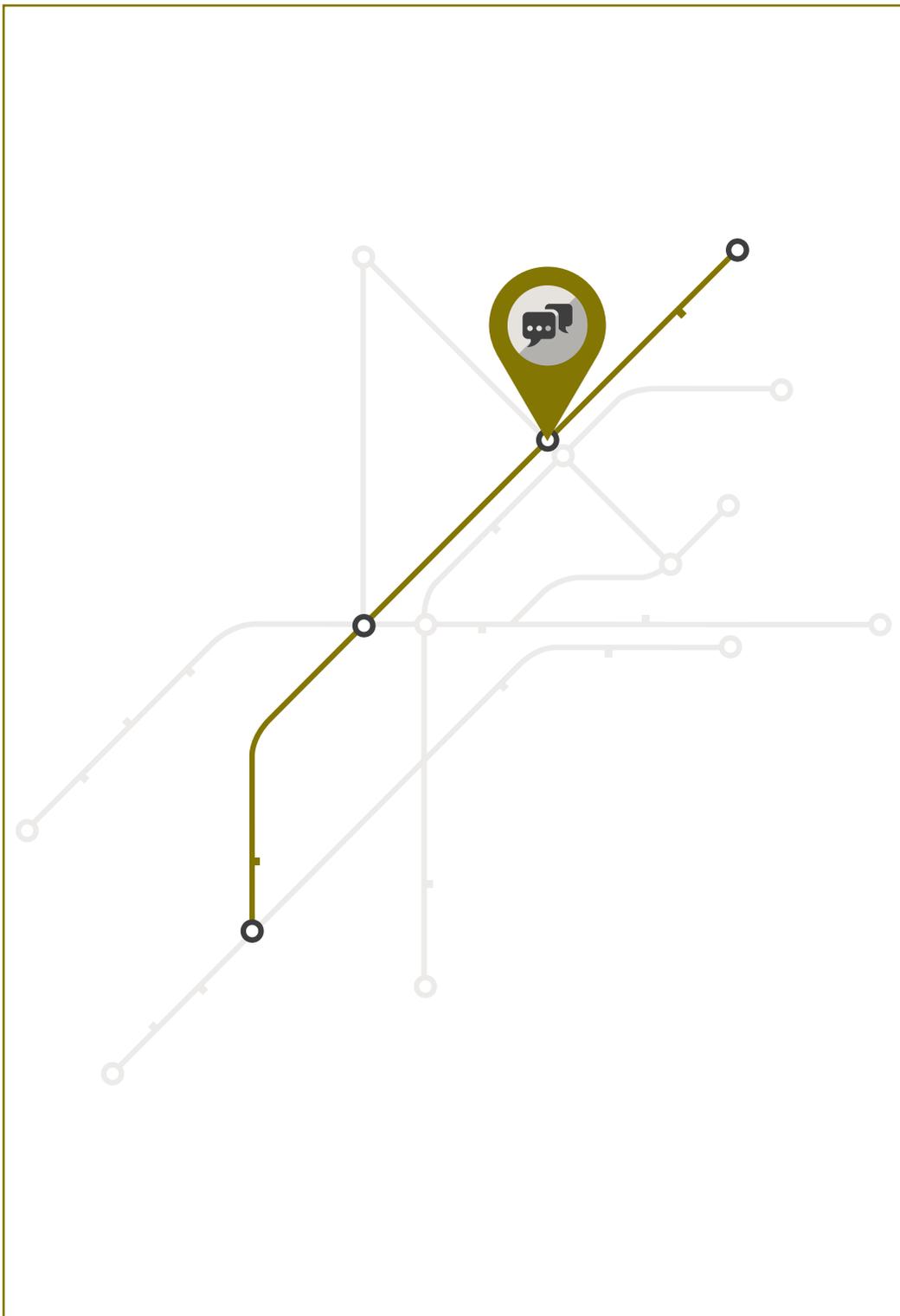


Prof. Dr. Volker Gruhn
Vorsitzender Aufsichtsrat adesso AG



ppa. Frank Dobelmann
Chief Technology Officer

www.adesso.de/pilgerreise



Interaction Room

DIGITALER TRANSFORMATION
RAUM GEBEN



Thomas Gasber

adesso AG, Bereichsleiter Digitalisierung



Compass Software GmbH

„Wir entwickeln intelligente Software für den Treppenbau. Da lag es für uns auf der Hand, dass wir uns frühzeitig mit den Auswirkungen der Digitalen Transformation beschäftigen. Die Arbeit im Interaction Room half uns dabei, unser Geschäftsmodell und unsere Kundenstruktur zu analysieren. Hier haben wir den Grundstein für unsere veränderte Aufstellung gelegt, die den Anforderungen an mehr Digitalisierung, mehr Wachstum und mehr Internationalisierung gerecht wird. Zentrales Element ist dabei unsere Plattform, über die Handwerksbetriebe auf unsere Angebote auch online über eine Webanwendung zugreifen können. Darüber hinaus können wir mit neuen technischen Möglichkeiten – wie beispielsweise der Microsoft HoloLens – das analoge Produkt Holzterrasse holografisch abbilden und nahezu greifbar gestalten.“

Detlef Hollinderbäumer, Geschäftsführer/CEO
Compass Software GmbH



Interaction Room

DIGITALER TRANSFORMATION RAUM GEBEN

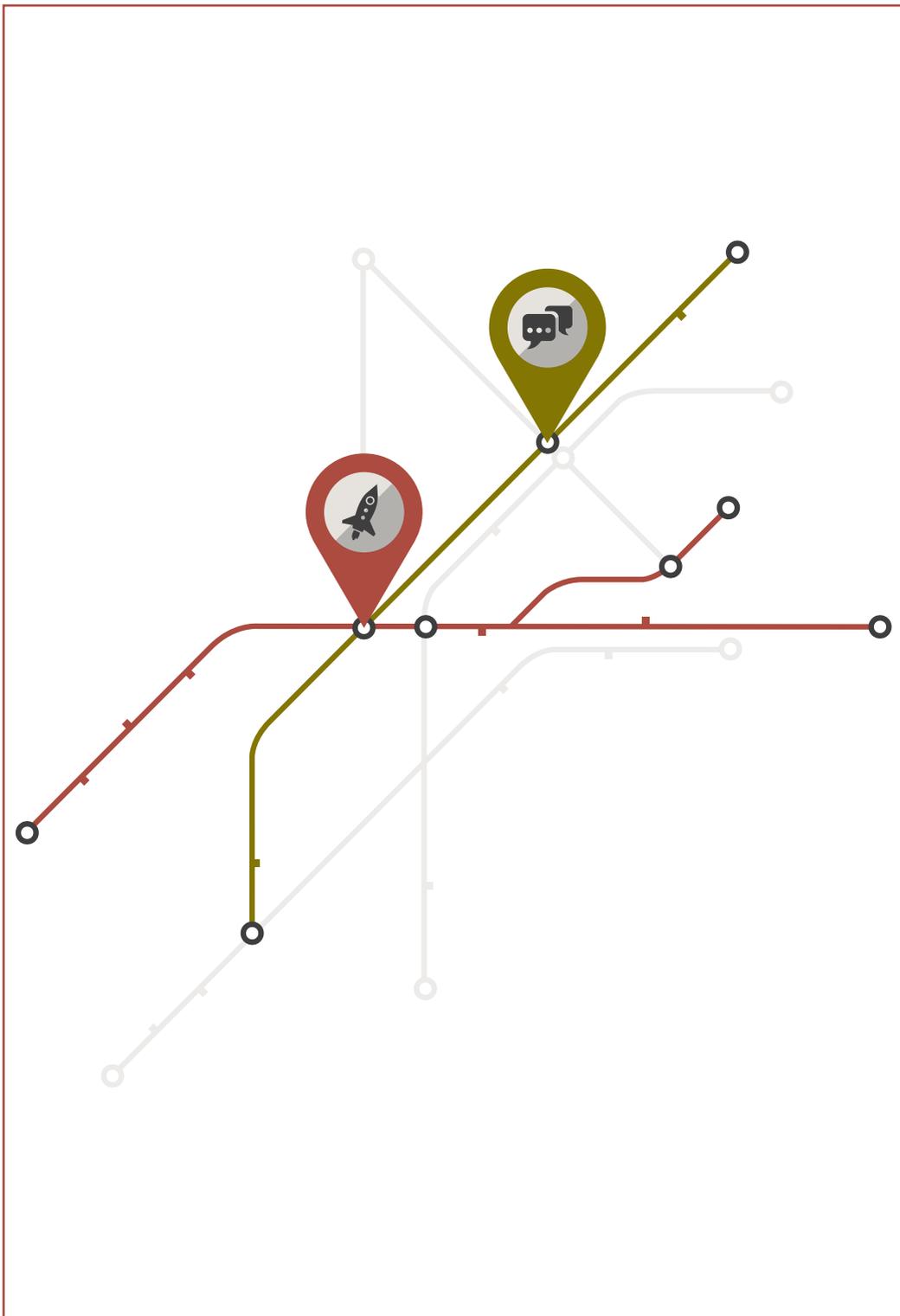
Die Digitale Transformation sorgt dafür, dass sich die Gemengelage aus Produkten, Services, Vertriebswegen, Kundenanforderungen und Technologien permanent verändert. Hier die richtigen Themen zu identifizieren, ist eine der zentralen Managementaufgaben. Genau zu diesem Zweck – dem Erkennen von Digitalisierungspotenzialen – setzen die Experten von adesso den „Interaction Room for Digitalization Strategy Development“ (IR:digital) ein. Der IR:digital baut auf den bewährten Mechanismen des Interaction Rooms (IR) auf.

Der IR:digital ist der Startpunkt der digitalen Reise. Gleichzeitig hilft er allen Beteiligten dabei, sich auf dem Weg in Richtung neue Geschäftsmodelle, neue Technologien und neue Zielgruppen zu orientieren.

Mithilfe des IR-Instrumentariums analysieren die Workshop-Teilnehmer – gemeinsam mit den adesso-Experten – ihre bestehenden Geschäftsmodelle. Sie erarbeiten die Objekte, Partner und Touchpoints, die von entscheidender Bedeutung für die Digitale Transformation sind. Am Ende werden die Beteiligten den digitalen Weg ihrer Kunden, aber auch den der eigenen Mitarbeiter, besser verstehen.

Ziel dieses Workshops:

- > Analysieren Sie Ihr Geschäftsmodell und Ihre Unternehmensstrategie hinsichtlich Digitalisierung
- > Erfahren Sie mehr über die Interaktion Ihrer Kunden mit Ihrem Unternehmen
- > Ermitteln Sie die wichtigsten Schnittstellen zu Ihren Partnern und die relevanten physischen Objekte in Ihren Abläufen
- > Verbessern Sie die Zusammenarbeit und verankern Sie eine gemeinsame Projektverantwortung von Fachbereich und IT
- > Leiten Sie konkrete Ziele und Maßnahmen ab



Internet of Things

DIGITALER TRANSFORMATION
GESTALT GEBEN



Dr. Martin Peters

com2m GmbH, Geschäftsführer



wallbe GmbH

„Die Entwicklung der wallbe.cloud war für uns ein strategisch wichtiger Meilenstein in der Weiterentwicklung unserer Ladelösungen. Die partnerschaftliche und flexible Zusammenarbeit mit com2m war sehr professionell und das Ergebnis hat unsere Erwartungen voll erfüllt.“

Matthias Tölle, Geschäftsführer wallbe GmbH



Internet of Things

DIGITALER TRANSFORMATION GESTALT GEBEN

Das ganze Potenzial der Digitalen Transformation zeigt sich bei der Vernetzung von physischen Gegenständen: Jede Maschine, jedes Haushaltsgerät, jeder Pkw, der mit dem Internet verbunden ist, ist mehr als nur ein Gegenstand mit einer IP-Adresse. Für jeden dieser physischen Gegenstände tun sich neue Möglichkeiten auf, sind neue Prozesse denkbar, ergeben sich neue Geschäftsmodelle.

Die com2m- und adesso-Experten zeigen den Teilnehmern bei dieser Etappe des Workshops, wie sie ihre IoT-Potentiale identifizieren können, welche Rolle eine passende IoT-Plattform in ihren Planungen spielen sollte und wie sie das ganze Projekt vom Business Case bis zur Markteinführung sicher umsetzen können. So erarbeiten sich die Beteiligten kompakt und systematisch einen der spannendsten Aspekte der Digitalen Transformation.

Ziel dieses Workshops:

- > Erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten und Potenziale von IoT-Lösungen
- > Identifizieren und priorisieren Sie gemeinsam mit den IoT-Experten Potenziale für Ihr eigenes Unternehmen
- > Evaluieren und verfeinern Sie erste IoT-Ansätze bereits im Workshop durch Rapid Prototyping
- > Erarbeiten Sie anhand der gewonnenen Erkenntnisse eine mögliche Umsetzungsstrategie für konkrete IoT-Lösungen ausgehend von PoC-Projekten
- > Erleben Sie einen Tag voller Querdenken, Hinterfragen und kreativen Ideen



Digital Workplace

DIGITALER TRANSFORMATION
ZUSAMMENHALT GEBEN



Marcus Peters
adesso AG
Senior Platform Manager Business Productivity



Wilo SE

Wilo ist einer der weltweit führenden Hersteller von Pumpen und Pumpensystemen, auch im Hightech-Bereich. Mit smarten Lösungen, die Menschen, Produkte und Services miteinander verbinden, will die Wilo Gruppe bis 2020 digitaler Pionier der Branche sein. Dabei repräsentieren Wilo SE über 60 Produktions- und Vertriebsgesellschaften und über 7.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf allen Kontinenten.

„Die Idee des Digital Workplaces erlaubt es uns, unsere Kolleginnen und Kollegen weltweit zu aktuellen Themen, zum Austausch und der Zusammenarbeit auf einer Plattform zu versammeln. Mit Unterstützung durch adesso und das Wilo Group Information Management hat der Arbeitsplatz der Zukunft bei Wilo begonnen.“

Tobias Groß, Manager Digital Marketing,
Group Marketing, WILO SE



Digital Workplace

DIGITALER TRANSFORMATION ZUSAMMENHALT GEBEN

Der digitale Arbeitsplatz ist ein wichtiger Bestandteil digitaler Strategien für Unternehmen. Hierbei geht es um nichts Geringeres als um die Zusammenarbeit von morgen und die Unterstützung Ihrer Mitarbeiter. Ziel ist es, in Zukunft neue Geschäftsmodelle und Ideen auf Basis einer schnelleren Implementierung von Anwendungen in Verbindung mit mobilen und geografisch verteilten IT-Ressourcen zu verwirklichen. Der Digital Workplace bündelt Workflows, Medien und Kommunikation und fördert so eine Kultur der Kollaboration und der Kreativität.

Im Rahmen des Workshops erfahren die Teilnehmer, wie ihre Unternehmen dieses Werkzeug richtig einsetzen können: Dazu gehören die Analyse des eigenen digitalen Standortes, das Ausarbeiten einer Digital-Workplace-Strategie inklusive Roadmap, das Entwickeln der Plattform und der tägliche Einsatz. Über allem sollte dabei ein durchdachter Change-Management-Prozess stehen, der die Gesamtorganisation verändert und den Einzelnen mitnimmt.

Ziel dieses Workshops:

- > Erkennen Sie, welche Aspekte beim Einrichten eines Digital Workplace für Ihr Unternehmen relevant sind: Themen wie Mitarbeiteranforderungen, Arbeitskultur oder digitale Reife spielen hier eine Rolle
- > Erreichen Sie ein gemeinsames Zielbild für den Digital Workplace
- > Bewerten Sie Ihre digitalen Optionen
- > Ermitteln Sie, nach welchen Kriterien und in welcher Geschwindigkeit Sie Veränderungen umsetzen können



Mobile

DIGITALER TRANSFORMATION
BEWEGUNG GEBEN



Raphael Schulna

adesso mobile solutions GmbH, Senior Consultant



CHRIST.de

„Als führender Juwelier mit über 200 Fachgeschäften in Deutschland, Österreich und den Niederlanden ist für uns die digitale Transformation eine große Chance, um unseren Kundenservice und unsere Vertriebswege auszuweiten und zu optimieren. Der mobile Kommunikationskanal hat dabei einen immer höheren Stellenwert. Wir freuen uns, adesso mobile als strategischen Partner für die Konzeption und Umsetzung unserer mobilen Shoppingangebote an unserer Seite zu haben.“

Michael Berghoff, Leitung Multichannel | Mobile | CRM & Kundenmanagement, stellv. Leitung E-Commerce, CHRIST.de



Mobile

DIGITALER TRANSFORMATION BEWEGUNG GEBEN

Die massiven Veränderungen, denen Unternehmen aktuell gegenüberstehen, haben in vielen Fällen zwei Ursachen: orts- beziehungsweise zeitunabhängigen Zugang zum Internet und die allgegenwärtige Nutzung mobiler Endgeräte. Diese Entwicklungen verändern die Erwartungen und Anforderungen, die Kunden, Nutzer und Mitarbeiter an einfache, intuitiv zu bedienende mobile Services und Prozesse stellen. Die Konsequenz für Unternehmen: Ein Paradigmenwechsel in Richtung „Mobile First“ ist notwendig – oder sogar in Richtung „Mobile Only“.

In diesem Abschnitt der Digitalisierungsworkshops ermitteln die adesso-mobile-Experten mit den Teilnehmern die Orientierungspunkte eines Mobile-Konzeptes. Eine herausfordernde Aufgabe, denn: Ob Organisation, Technik, Produktentwicklung, Marketing oder Support – es gibt kaum einen Unternehmensbereich, den das Thema Mobile nicht betrifft. Gemeinsam erarbeitet das Workshop-Team Start- sowie Zielpunkt, wichtige Etappenziele und die passende Ausrüstung für die Reise in Richtung Mobile.

Ziel dieses Workshops:

- > Erfahren Sie, wie Sie im Rahmen der digitalen Transformation eine „Mobile-Strategie“ entwickeln können.
- > Checken Sie mit unseren mobilen Experten den mobilen Reifegrad Ihres Unternehmens: Ist Ihr Unternehmen schon „Ready for Mobile“? An welchen Rahmenbedingungen müssen Sie noch arbeiten?
- > Wie entstehen Ideen für mobile Lösungen und wie können Sie diese bereits vor der Entwicklung mit Nutzern testen? Gemeinsam entwickeln und erproben wir Prototypen.
- > Sehen Sie, wie durch iteratives Vorgehen erfolgreiche, mobile Lösungen entstehen .
- > Wir stellen Ihnen unsere Toolchain für manuelles und automatisiertes Testing vor. Gemeinsam mit Ihnen prüfen wir, wie Sie einen QS-Prozess in Ihrem Unternehmen abbilden können.



Data Science

DIGITALER TRANSFORMATION
STRUKTUR GEBEN



Sebastian Szugat

adesso AG, Data Scientist



[soccerwatch.TV]

„Soccerwatch.tv hat das Ziel, Amateurfußballspiele kostengünstig mit einem voll automatisierten Kamerasystem, das ein Panorama des gesamten Platz aufnimmt, live zu übertragen. Um aus dem Panorama automatisiert den gerade interessanten Bildausschnitt auszuwählen, ist der Einsatz von Data Science, insbesondere die Nutzung eines neuronalen Netzes, unumgänglich. Die adesso AG hat uns bei der Umsetzung unseres Projekts jederzeit maßgeschneidert, professionell und partnerschaftlich unterstützt.“

Christian Bodenstein, Gesellschafter Soccerwatch.tv



Data Science

DIGITALER TRANSFORMATION STRUKTUR GEBEN

Sei es aus dem Bereich des Internet of Things oder aus der Analyse des Kaufverhaltens: Unternehmen, die auf die Digitale Transformation setzen, erschließen sich in großem Maßstab neue Datenquellen. Es geht darum, diese Daten, die in großer Geschwindigkeit anfallen, nicht nur zu sammeln, sondern auch zu nutzen: Sei es zur Optimierung eigener Geschäftsprozesse oder für die Prognose von Ereignissen. Diese neu erschlossenen Datenquellen und -mengen wecken in Unternehmen den Bedarf nach einem Experten wie dem Data Scientist, der Wissen in diesen Daten finden kann. Gefragt ist die richtige Kombination aus Know-how und Erfahrung. Seine Aufgabe ist es, im Projekt Grundlagen für die Datenauswertungen zu schaffen, passende Lösungen beziehungsweise statistische Verfahren auszuwählen und Analyseergebnisse aufzubereiten.

In diesem Teil der Workshop-Reihe erarbeiten die Teilnehmer gemeinsam mit dem adesso-Data-Scientist die Herausforderungen und Besonderheiten ihrer individuellen Datensituation. Dabei helfen Anwendungsbeispiele aus unterschiedlichen Branchen, die das Potenzial von Data Science & Analytics verdeutlichen. Am Ende wissen die Besucher mehr über die zugrundeliegenden Technologien und die eigenen Potenziale.

Ziel dieses Workshops:

- > Erfahren Sie mehr über Big-Data-Technologien und wie Sie mit modernen statistischen Methoden ungenutztes Potenzial auch in Ihren Daten identifizieren
- > Erleben Sie wie unsere Data Scientists mit modernsten Analysemethoden und Machine-Learning-Algorithmen fachliche Fragestellungen mit Daten verknüpfen
- > Erarbeiten Sie mit unseren Spezialisten, ob Ihr Unternehmen schon „Ready for Big Data & Data Science“ ist, auf welche Rahmenbedingungen es ankommt und wie ein optimales Vorgehen für Sie aussieht
- > Entwickeln Sie erste Use Cases und konkretisieren ein prototypisches Vorgehen

adesso AG
Stockholmer Alle 20
44269 Dortmund
T +49 231 7000-7000
F +49 231 7000-1000
E info@adesso.de



www.adesso.de/pilgerreise