

# Lottery@adesso





**50**  
LOTTERIE-  
EXPERTEN

**20**  
EINFÜHRUNGS-  
PROJEKTE  
ZENTRALSYSTEME/TERMINALS

**20**  
JAHRE LOTTERIE-  
ERFAHRUNG



## Beratung für Lotteriegesellschaften

adesso unterstützt Lotteriegesellschaften und Lotteriebetreiber/-veranstalter national und international bei der konsequenten Ausrichtung von Strategie, Organisation, Prozessen und Infrastruktur an die Kundenbedürfnisse und die Herausforderungen der Digitalisierung im Glücksspielmarkt.

- 
- > IT-Strategie
  - > Technologie- und Architekturberatung
  - > IT-Beschaffung & Vergabeunterstützung
  - > Customer Relationship Management
  - > Projektmanagement
  - > Testmanagement/Qualitätssicherung
  - > Beratung Operator-Modell
  - > Assessment & Gestaltung von IT-Service-Prozessen
  - > Business Concept für neue Lotterien
  - > Mathematische Gutachten
-

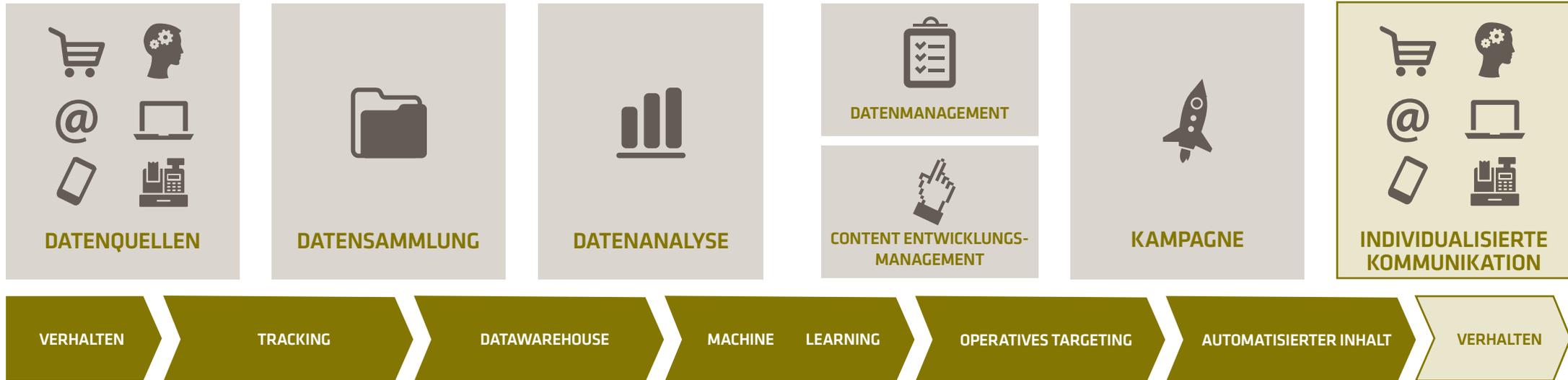
## CRM-Kundenerlebnis – Management im Fokus

Die individuelle Kundenansprache und das aktive Gestalten eines positiven Kundenerlebnisses an den Lotterie-Touchpoints sind für die Neukundengewinnung und – das ist fast noch wichtiger – für Bestandskundensicherung durch höhere Kundenbindung notwendig.

Ein besseres Verständnis der individuellen Kundenbedürfnisse ermöglicht es Lotterien, ihre Leistungen und Angebote gezielt für jeden Kunden zu gestalten. So erhöhen sie

die Zufriedenheit auf Kundenseite und schaffen nachhaltige Kundenbeziehungen.

adesso erarbeitet gemeinsam mit Lotterien Strategien und Maßnahmen, die eine 360°-Sicht auf den Kunden ermöglichen. Dies erlaubt ein verantwortungsbewusstes, aktives Management des Kundenerlebnisses und effizientes Marketing-Controlling – unter Berücksichtigung aller datenschutzrechtlicher (EU-DSGVO) Regelungen.



```
GameType gameType = ...
Integer channelId = ...
switch (gameType) {
    case LOTTO_NORMAL:
        ticket = ...
        break;
    case LOTTO_SYSTEM:
        ticket = ...
        break;
    case LOTTO_PORTION:
        ticket = ...
        break;
    case LOTTO_SUPERDIN:
        ticket = ...
        break;
}
```



---

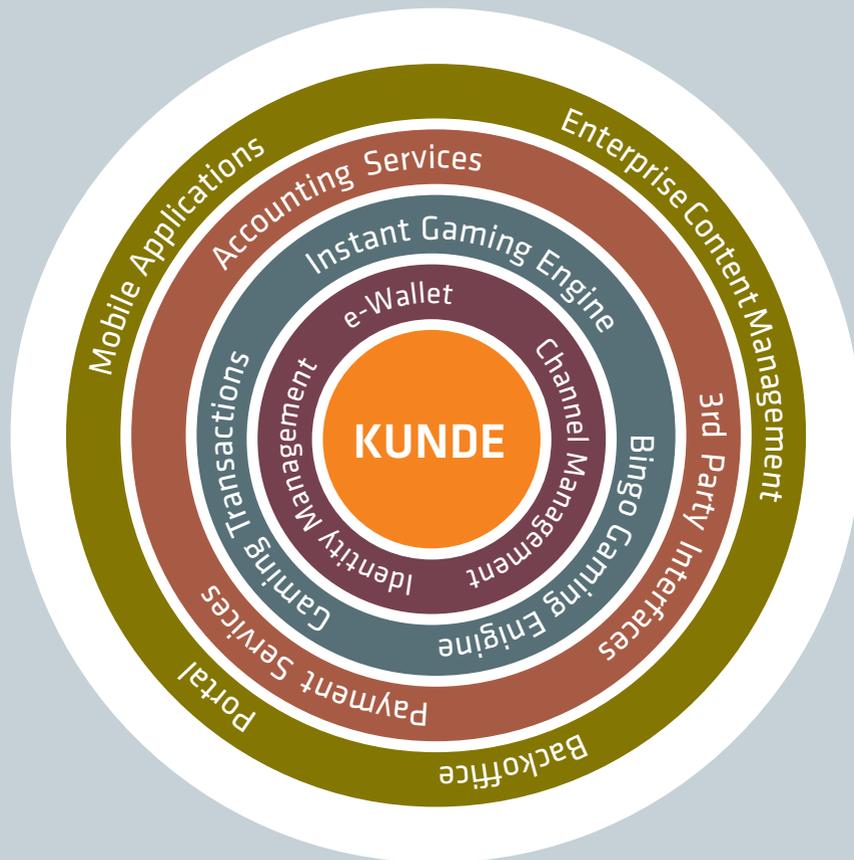
*„Das ganzheitliche Konzept von adesso hat uns überzeugt. Die Kombination aus langjähriger Lotterie-Expertise sowie technischer und methodischer Kompetenz hat unser Projekt zum sicheren Erfolg geführt. Diese Mischung in Verbindung mit gradliniger, präziser Kommunikation macht das adesso-Team aus.“*

Jochen Staschewski  
Geschäftsführer Lotto Thüringen

---

# in|FOCUS 360°

Passgenaue Lösungen  
für eine kundenzentrierte  
iGaming-Experience



in|FOCUS <sup>360</sup>

> iGaming-Plattform  
mit 360°-Kunden-  
management

in|FOCUS  
➤ Instant

> Online Instant  
Gaming Engine

in|FOCUS  
[Bingo]

> Multiroom  
eBingo-Lösung

in|FOCUS  
[Class]

> Lösung für  
Klassenlotterien

in|CORE

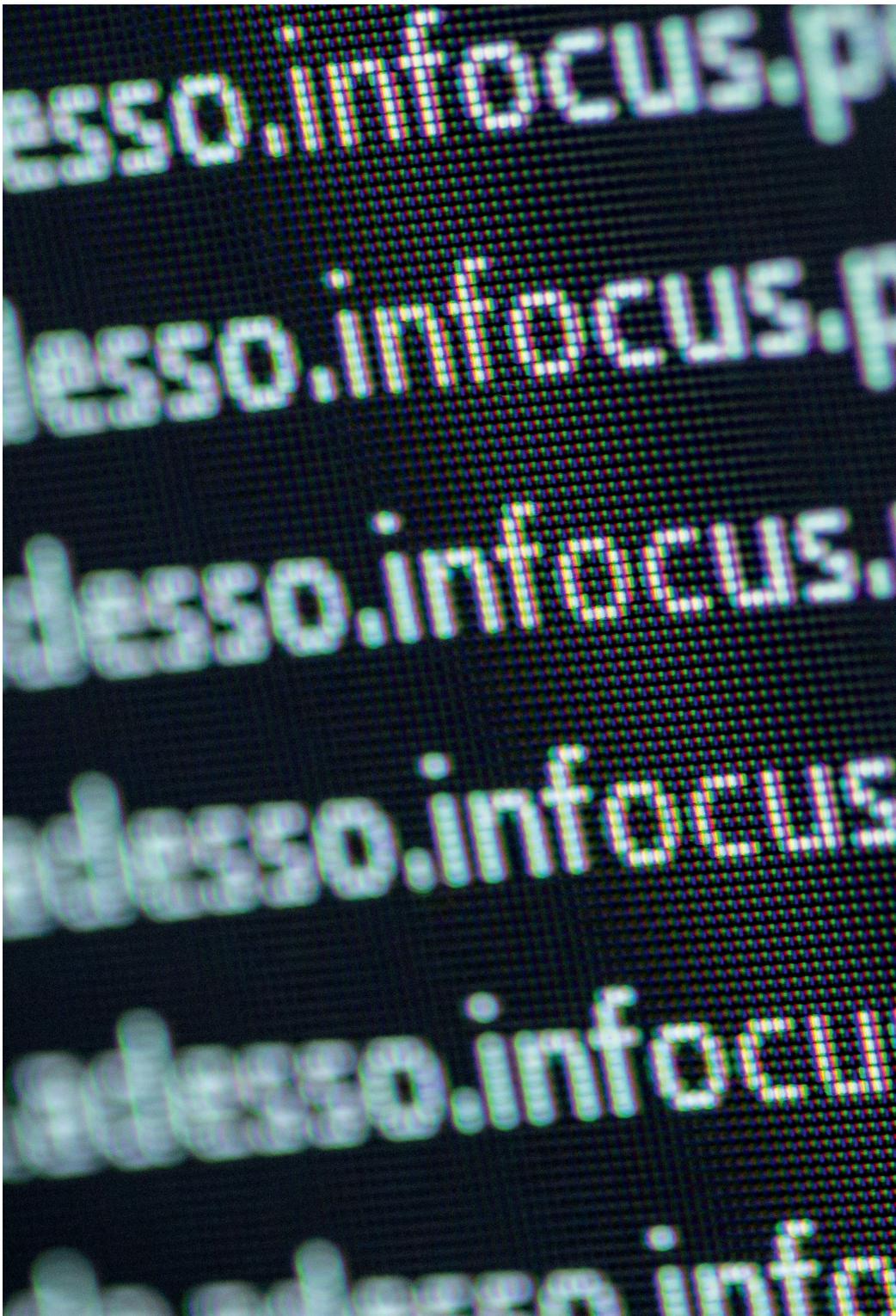
> Lotterie-  
transaktionskern

in|BOUND

> Anbindung von  
gewerblichen  
Spielevermittlern

FirstSpirit™

Enterprise Content Management



---

*„Die Nachfrage nach Rubbellosen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Auf Basis einer speziellen Erlaubnis für den Online-Vertrieb der terrestrischen Rubbellose konnte die SLG ab 2017 nunmehr auch diesem Markttrend Rechnung tragen. Unser langjähriger IT-Partner adesso hat mit in|FOCUS instant eine verlässliche Ergänzung implementiert.*

*Das Projekt wurde innerhalb des Budgets und pünktlich abgeschlossen. Gerade im Vertrieb bundesweit einheitlich spielbarer Rubbellose sehen wir hier gute Chancen auf weitere marktfähige Angebote. Wir sind sicher, dass uns adesso auch weiterhin bei der Umsetzung solcher Produkte unterstützen wird.“*

**Dr. Siegfried Bohring**  
Stellvertretender Geschäftsführer Sachsenlotto

---

