

AGENDA Teil 1 | 4. Mai 2023

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.00 | Check-in und Frühstück | |
| 9.30 | Begrüßung | Benedikt Bonnmann adesso SE |
| 9.45 | Mehr Science als Fiction - wie die digitale Revolution alles verändert und wieso das gut sein kann | Daniel Domscheit-Berg |
| 10.30 | Wie Daten den Blackout verhindern und wie wir dabei helfen Die reale Bedeutung des adesso Data-Projekts bei RWE Generation. | Rick Alkema RWE Generation SE Orlando Franz RWE Generation SE Katarzyna Stoltmann adesso SE Michael Wallenczus adesso SE |
| 11.00 | SNACK-PAUSE 1 MESSESTÄNDE 30 MINUTEN | |
| >> 20 MINUTEN SEQUENZEN – PLENUM (P) SEMINARRAUM 1 (S1) SEMINARRAUM 2 (S2) | | |
| 11.30 | Vom klassischen Vorgehen zur agilen Organisation, vom DWH zur Datenplattform, von On-Premises zur Cloud – ein Einblick in die Allianz Data Analytics Journey | P Michaela Koutny Allianz Kunde und Markt GmbH Christian Mertens adesso SE |
| 12.00 | How Swarovski boosted their Customer Journey with Google Customer Data Platform (CDP) | P Matteo Bassi Swarovski GmbH Pascal Reddig adesso SE |
| 12:30 | Change von einem traditionellen Medienunternehmen zur kundenorientierten digitalen Nachrichtenplattform @ Rheinische Post | P Tobias Block RP Digital GmbH Annika Kiefner RP Digital GmbH Pascal Reddig adesso SE |
| 11.30 | Microsoft Power BI und SAP BW on HANA eine Erfolgsstory? Wie PowerBI der Payone als Frontend die UserExperience verbessert | S1 Haci Kaan Muejdeci Payone GmbH Erdi Saygin adesso SE |
| 12.00 | Echtzeit-Marktdatensystem im Energiehandel: Grundstein für Algotrading und digitale Geschäftsmodelle - Google Cloud native, real-/near-time Data Platform | S1 Lukas Stein badenova AG & Co. KG Julius Haas adesso SE |
| 12:30 | Erfolge im Supply Chain Management mit einem ERP-übergreifenden Analysesystem | S1 Ingolf Bleyer IMA Dairy & Food GmbH Ingo Pruszeit adesso SE |
| 11.30 | SAP Data as a Service – Data Management bei der Deutschen Bahn | S2 Dr. Daniel Pöppelmann DB Systel GmbH Marco Faber adesso SE |
| 12.00 | Deka Asset Cockpit // Transparenz und Effizienz in der Immobiliensteuerung | S2 Simone Hillebrand Deka Immobilien Investment GmbH Julian Schunk adesso SE |
| 12:30 | Wie man Geschäftschancen mit Künstlicher Intelligenz (OpenAI GPT) neu generiert | S2 Prof. Dr. Jürgen Angele adesso SE Tim Strohschneider adesso SE |
| 12.50 | MITTAGSPAUSE 70 MINUTEN | |

AGENDA Teil 2 | 4. Mai 2023

>> 20 MINUTEN SEQUENZEN – PLENUM (P) | SEMINARRAUM 1 (S1) | SEMINARRAUM 2 (S2)

| | | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.00 | Geodatenplattform für Ökosysteme – Naturschutzprojekte objektiv planen und evaluieren | P | Dr. Johannes Schielein KfW Andreas Petutschnig adesso SE |
| 14.30 | Diskussionsrunde: Erfolg im Nachhaltigkeitsmanagement – Welche Ansätze gibt es für die Wertschöpfung aus Daten? | P | Tobias Kosten Managing Consultant adesso SE Friedrich Ostermann Digital Business Architect adesso SE |
| 15.00 | 360° Sicht auf unsere Kunden mit dem „Customer Insights Portal 2.0“ | P | Christian Koldehoff Douglas GmbH Markus Klesel adesso SE |
| 14.00 | Upcoming EU-Regulations on Data and AI and the Role of Ethical Data Governance of Data and AI | S1 | Viiwi Lähteenoja 1001 Lakes OY Christian Hammer adesso SE |
| 14.30 | Implementing AI in Data Sharing Ecosystems | S1 | Prof. phd. Marco Turpeinen 1001 Lakes OY Claudius Seidel adesso Lakes GmbH |
| 15.00 | Sharktank – Das KI-Qualitätsversprechen: Möglichkeiten für ein Qualitäts-Siegel und Zertifizierung einer KI-Anwendung | S1 | Dr. Andreas Hauser TÜV SÜD Digital Service Katharina Meran CertAI (MunichRe venture) |
| 14.00 | Wie integrierte Planung wirklich gelingt | S2 | Andreas Jüttner adesso SE Prof. Dr. Karsten Oehler SAP |
| 14.30 | Gewinnung neuer Business-Insights für den TRUMPF-Einkauf durch Self-Service Power BI | S2 | Dankmar Boja TRUMPF SE + Co. KG Mark Hartmann adesso SE |
| 15.00 | Wie sich die BARMER zur datengetriebenen Krankenkasse weiterentwickelt und welchen Beitrag die Datenplattform hier leistet | S2 | Tim Graf BARMER Mark Aszmoneit adesso SE |
| 15.20 | SNACK-PAUSE 2 MESSESTÄNDE 30 MINUTEN | | |
| 16.00 | Ein Blick in die Zukunft – Data Analytics im Jahr 2027 | P | Gernot Molin BARC |
| 16.30 | Trustworthy AI Panel – Regulatorik, Standards, Implementierung | P | Dr. Jeannette Gorzala JGO Legal, European AI Forums Andreas Hauschke VDE e. V. Sarah Engel IBM Consulting Lilian Do Khac adesso SE |

ab 17.00 VERABSCHIEDUNG UND ÜBERGANG ZUM FEIERABENDBIER