

NACHHALTIGKEIT IN DER VERSICHERUNGSBRANCHE



GRÜNES SELBSTVERSTÄNDNIS FÜR DIE UNTERNEHMENS-DNA

Nachhaltigkeit schließt unter anderem den Schutz der Umwelt und die Schonung von Ressourcen ein und ist für viele Menschen sowie Unternehmen eine Herzensangelegenheit. Immer mehr Unternehmen sehen Nachhaltigkeit als Teil ihrer Unternehmens-DNA, sodass sich das Thema ganz natürlich in die Unternehmensziele und -werte einfügen wird.

Der Klimawandel tangiert vielfältige Lebensbereiche wie Umwelt, Soziales, Politik und Wirtschaft und zieht langfristige strukturelle Veränderungen nach sich. In Verbindung mit neuen Ertrags- und Wachstumschancen, Risikomanagement und Compliance wird das Thema die Branche in Zukunft noch stärker beschäftigen. Daher braucht es interne Regeln, Prozesse und Systeme, um im operativen Geschäft Nachhaltigkeit erfolgreich umzusetzen.

adesso
Partnerschaft:



Wir sind Fokuspartner beim
German Sustainability
Netzwerk – dem Nachhaltig-
keitsnetzwerk für die Finanz-
dienstleistungsbranche

Auch für Kundinnen und Kunden sowie die Mitarbeitenden gewinnt die nachhaltige Ausrichtung von Versicherern immer mehr an Bedeutung: Sie möchten eine lebenswerte Erde erhalten und für spätere Generationen hinterlassen. Dieser Wunsch verändert ihr Verhalten und ihre Erwartungen - nicht nur an sich selbst, sondern auch an Unternehmen. So achten beispielsweise immer mehr Mitarbeitende bei der Wahl ihres Arbeitgebers auf dessen Nachhaltigkeitsstrategie, ebenso wie Kundinnen und Kunden bei ihrer Kaufentscheidung nachhaltige Aspekte berücksichtigen. Somit wird Nachhaltigkeit mehr und mehr ein entscheidendes Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb sein.

Aufgrund zunehmender Anforderungen seitens des Gesetzgebers zur Berücksichtigung und zum Reporting von ESG-Kriterien müssen sich Versicherer auch zwangsläufig mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen.

UNSER ANGEBOT

Unsere Expertinnen und Experten identifizieren mit Ihnen potenzielle Ansätze für ein aktives Nachhaltigkeitsmanagement. Wir definieren gemeinsam die Ziele und leiten daraus eine Strategie und passende Maßnahmen ab. Von ersten Maßnahmen für Versicherte und Mitarbeitende bis zur tiefen Verankerung von Nachhaltigkeit in der IT-Infrastruktur gestalten wir Ihre Versicherungsprozesse und überführen diese in digitale Lösungen.

Zu unserem Portfolio gehören folgende Schwerpunkte:



> **Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie:**

Dabei orientieren wir uns an den Kriterien Wirtschaftlichkeit und Akzeptanz, Konsistenz und Ganzheitlichkeit sowie Glaubwürdigkeit. Ihre individuelle Nachhaltigkeitsstrategie stimmen wir mit Ihnen auf Ihre Unternehmenswerte, Ihr Marketing sowie Ihr Produktportfolio ab.

> **Einhaltung von regulatorischen Anforderungen:**

Wir beraten Sie zur Umsetzung der ESG-Kriterien und dazu, wie Sie die verschiedenen regulatorischen Anforderungen - beispielsweise Offenlegungsverordnung (SFDR) und Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) - einhalten und diese gewinnbringend kommunizieren können. Wir durchleuchten die regulatorischen Anforderungen und stellen die notwendigen Reportings und Informationspflichten zusammen.

> **Nachhaltige Customer Journeys:**

Angefangen beim Design von Customer Journeys und Prozessen über eine durchgängige Dokumentation bis hin zur Umsetzung von Softwarelösungen mit ressourcenschonenden Frameworks und ausgewählten Algorithmen - wir setzen unterschiedliche Anwendungsfälle für Sie um.

> **Ressourcenschonende Nutzung von IT & Infrastrukturen:**

Über den Entwurf nachhaltiger Systemlandschaften und Infrastrukturen mit Blick auf die Hardware-Inanspruchnahme und den Energiebedarf bei deren Nutzung bringen wir die digitale Transformation sowie die nachhaltige Nutzung von Ressourcen zusammen.

Sie wollen erfahren, wie wir Sie in diesem Kontext unterstützen können? Sprechen Sie mich an:
Svenja Schröder - Consultant | E insurance@adesso.de

adesso SE
Adessoplatz 1
44269 Dortmund
Deutschland
T +49 231 7000-7000
F +49 231 7000-1000
info@adesso.de
www.adesso.de