



[Home](#) » [Nachrichten](#)

23.08.2011

adesso

Partner-Plattform für Union Investment

Der IT-Dienstleister adesso hat für die Fondsgesellschaft Union Investment eine Portallösung für ihr Partner-Programm entwickelt, die seit dem 1. August 2011 im Einsatz ist. Mithilfe des Content-Management-Systems FirstSpirit und der Open-Source-Portalplattform Liferay wurde die neue Lösung innerhalb nur weniger Monate realisiert.

Union Investment, die Fondsgesellschaft im Verbund der Volks- und Raiffeisenbanken, setzt zur Stärkung der Zusammenarbeit zwischen der Gesellschaft und den Bankberatern bereits seit längerem ihr Bonusprogramm "UnionPartnerProgramm" ein. Bankberater können damit Bonuspunkte, beispielsweise für erfolgreiche Web-Schulungen, sammeln und diese in Prämien eintauschen. Das UnionPartnerProgramm erfreut sich bei den Adressaten großer Beliebtheit; im Herbst 2010 waren über 30.000 Teilnehmer angemeldet und im Bonusportal aktiv.

Um den weiteren Ausbau des Portals abzudecken, hat Union Investment den IT-Dienstleister adesso AG damit beauftragt, die Lösungen für das UnionPartnerProgramm in einer zukunftssicheren Architektur neu aufzubauen. adesso hat eine flexible, skalierbare Portallösung auf Basis der Open-Source-Portalplattform Liferay sowie dem Content-Management-System (CMS) FirstSpirit der adesso-Tochter e-Spirit AG entwickelt. Die beiden Basissysteme bilden eine mächtige Plattform mit einer Vielzahl von Standardfunktionen, die die Entwicklungsaufwände auf ein Minimum reduzieren und die es den Redakteuren ermöglicht, ihren Content – beispielsweise neue Prämien oder Fragebögen für Umfragen – sehr komfortabel einstellen oder bearbeiten zu können.

Die neue Partner-Plattform soll künftig bis zu 50.000 Nutzern zur Verfügung stehen. Nach dem erfolgreichen Go-Live hat adesso für Union Investment den Betrieb der Lösung und einen 7x24-Stunden-Support übernommen. "In der IT besteht immer wieder das Dilemma, dass einerseits eine technisch ausgereifte, zukunftsfähige Lösung benötigt wird, dass diese andererseits aber unter hohem Zeitdruck realisiert werden muss", erklärt Anita Eckrich, fachliche Projektleiterin bei Union Investment. "Mit der von adesso vorgeschlagenen Lösungsarchitektur und der breiten Erfahrung von adesso in der Umsetzung von komplexen Portalprojekten konnten wir unser Partnerportal trotz des engen Zeitrahmens termingerecht auf eine neue Basis stellen, so dass wir nun den Ausbau angehen können, um für weitere Zielgruppen attraktive Angebote zu entwickeln."