

Ideensuche**Führungstipp**

Unternehmen tun sich mitunter schwer, Mitarbeitern gute Ideen zu entlocken. Der Abteilungsleiter eines kleinen Softwarehauses stellt die Frage: „Wie kann ich Mitarbeiter dazu motivieren, innovative Ideen in das Unternehmen einzubringen?“

Kristina Gerwert, Leiterin Human Resources Management der Adesso AG in Dortmund, antwortet: „Tatsächlich haben Mitarbeiter, die nah am Kunden arbeiten, oft eine Menge Ideen, aber es fehlt ihnen an Zeit und Gelegenheit, sie umzusetzen. Womöglich werden solche Ideen im Unternehmen auch nicht systematisch erfasst und bewertet. Führungskräfte sollten daher eine organisatorische Struktur schaffen, in der Mitarbeiter ihre Ideen einbringen können. Dazu eignet sich sehr gut ein interner Wettbewerb, an dem sich einzelne Mitarbeiter wie auch ganze Teams beteiligen können.

Eine Jury wählt dann die besten Ideen aus. Dabei empfiehlt es sich, in einer zweiten Runde eine engere Auswahl von Vorschlägen eingehender zu verfolgen und diese auch unternehmensweit zu kommunizieren, so dass alle am Fortgang des Wettbewerbs Anteil nehmen können.

Bei solchen Wettbewerben sollten die Unternehmen attraktive Preise, etwa mehrtägige Reisen, ausloben, um die nötige Aufmerksamkeit sicherzustellen. Noch wichtiger ist, dass ein Gremium die Vorschläge ernsthaft prüft. Die Mitarbeiter müssen sehen, dass sie mit ihren Anregungen etwas bewirken und dass die Unternehmensführung an den Vorschlägen interessiert ist. Mit einem einzelnen Wettbewerb entsteht natürlich noch keine Innovationskultur, aber er ist ein guter Einstieg, um die Mitarbeiter und das ganze Unternehmen für einen systematischen Umgang mit diesem wichtigen Thema zu sensibilisieren.“ (am)



Kristina Gerwert,
Adesso: „Ein Wettbewerb mit gut dotierten Preisen kann die Bereitschaft der Mitarbeiter, neue Ideen zu entwickeln, richtig beflügeln.“