

» Neu registriert
 » zum CIO-Forum






- Nachrichten ▾
- Strategien ▾
- Knowledge Center ▾
- Karriere ▾
- P

Sie sind hier: [▶ Homepage](#) [▶ Strategien](#) [▶ Neue Projekte](#)

Zentrale Plattform für 100 Websites Deutsche Messe führt neues CMS ein

Autor(en): Riem Sarsam

04.05.2011

Drucken | Versand | PDF | Vorlesen |     

Ein neues Content-Management-System gestaltet den Online-Auftritt der Deutsche Messe. Das CMS soll die zentrale Plattform zur Verwaltung und Pflege der Web-Seiten von mehr als 100 nationalen wie internationalen Messemarken sein.



Auf der Hannover Messe.
Foto: Deutsche Messe AG

Mit der zentralen Lösung lassen sich einheitlich strukturierte Web-Seiten für die verschiedenen Messen erstellen und betreiben. Zielgerichtete Informationen, bessere Navigation und Services für Aussteller und Website-Nutzer sollen die Online-Auftritte der Veranstaltungen attraktiver machen.

Das Unternehmen reagiert damit auch auf die Erwartungen an einen zeitgemäßen Web-Auftritt:

Künftig sollen Personalisierungs- oder Servicefunktionen angeboten werden. Die ersten Projektmigrationen für die Hannover Messe, die CeBIT sowie die Domotex sind bereits live.

Deutsche Messe

CMS

Branche	Dienstleistungen
Zeitraumen	2011
Produkt	FirstSpirit (e-Spirit)
Dienstleister	Adesso