

Ruhr Nachrichten, 16. April 2011

## Zur Meisterfeier gibt adesso BVB-Fans frei



Der IT-Dienstleister adesso hat viel Verständnis für seine Mitarbeiter, die mit Leidenschaft ihren BVB unterstützen. Wenn am Wochenende des 14./15. Mai Dortmund – hoffentlich! – wegen der Meisterfeier Kopf steht, dürfen Mitarbeiter mit schwarzgelbem Herz mit dem Segen des Vorstands am Montag darauf blau machen. „Als Dortmunder Unternehmen fiebert adesso seit Jahren mit dem BVB mit. Eine Meisterfeier rechtfertigt aus unserer Sicht eine unkonventionelle Maßnahme, die gut zu unserer Unternehmenskultur passt, nicht zuletzt auch aufgrund der engen Verbundenheit unseres Unternehmens zur Region“, sagt Vorstand Christoph Junge (l.). Beim Nachweis des ‚Fan-Daseins‘ würden sehr faire Maßstäbe angesetzt. „Es bedarf nur einer plausiblen Erklärung. Dazu zählen natürlich die Mitgliedschaft bei Borussia, der Besitz einer Dauerkarte oder auch der Besuch von mindestens sechs Heimspielen in der aktuellen Saison.“ Aber selbst Schal-Sammlungen und sonstige Fanartikel reichen, um in den Genuss eines arbeitsfreien Tages zu kommen.

RN-Foto Menne