

adesso meldet hohe Wachstumsraten

Der IT-Dienstleister adesso AG meldet für 2008 sein bislang erfolgreichstes Geschäftsjahr in der Firmengeschichte. Der Umsatz stieg um 46 Prozent auf 66,8 Mio. Euro, das operative Ergebnis um 52 Prozent auf 8,1 Mio. Euro

Der Konzerngewinn stieg überproportional um 76 Prozent auf 4,3 Mio. Euro (Vorjahr: 2,4 Mio. Euro). Sowohl die für das Jahr 2008 gesteckten Ziele wie auch die zu den Halbjahreszahlen bereits angehobene Prognose wurden laut Unternehmensangaben deutlich übertroffen.

Der Bestand an liquiden Mitteln wuchs auf 18,7 Mio. Euro (Vorjahr: 11,6 Mio. Euro). Das Eigenkapital stieg auf 25,3 Mio. Euro (Vorjahr: 21,0 Mio. Euro) und eine Eigenkapitalquote von 45 Prozent. Damit verfüge man über eine solide Grundlage, um das Geschäft weiter positiv zu entwickeln und mögliche Effekte aus dem aktuellen Wirtschaftsabschwung abfedern zu können, so der Dienstleister mit Sitz an der Stockholmer Allee in Dortmund.

Kernbranche Versicherungen

In der für adesso wichtigsten Kernbranche Versicherungen zählen mittlerweile 15 der 25 größten Unternehmen in Deutschland zum aktiven Kundenkreis. Bei den Rückversicherern unterstützt adesso nun auch den Weltmarktführer und damit drei der fünf weltweit größten Anbieter. Das junge Kernsegment Banken wurde ausgebaut und erreichte 2008 über 9 Mio. Euro Umsatz. Mit den Rechtsschutzversicherungen wurde darüber hinaus ein neues Marktsegment erschlossen, in dem adesso bereits in diesem Jahr siebenstellige Umsatzerlöse erzielen will. Im Produktbereich wurde „web in|Motion“, eine Lösung der adesso mobile solutions GmbH zur Abbildung von Geschäftsprozessen und Webinhalten auf mobilen Endgeräten wie z. B. Handys, erfolgreich am Markt platziert.

Mit Kunden wie VR-Networld, Schufa, E.ON oder der Süddeutschen Zeitung wurden bedeutsame Projekte umgesetzt und über eine Million Euro Umsatz erzielt. Das Produkt „FirstSpirit“ der adesso-Tochter e-Spirit AG erzielte bei Umsätzen von über 7 Mio. Euro eine zweistellige Marge.

Durch die Übernahme der beiT Consulting in Wien ist adesso seit Anfang 2009 im gesamten deutschsprachigen Raum vertreten und beschäftigt nun insgesamt über 600 Mitarbeiter.

Ausblick

Für das laufende Jahr erwartet das Unternehmen eine Seitwärtsbewegung

des Marktes für IT-Services und einen leichten Rückgang bei Softwareprodukten. Die Auswirkungen der anhaltenden Rezession werden zu einer geringeren Durchschnittsauslastung führen. Vor diesem Hintergrund plant adesso für 2009 mit einem Umsatzvolumen von 68 bis 70 Mio. Euro und einer operativen EBITDA-Marge von mindestens fünf Prozent. ■