

adesso-Bilanz 2006: Erfolgskurs ungebrochen

Das Geschäftsjahr 2006 war für die adesso AG durch starkes operatives Wachstum geprägt. Das als Beratungshaus und IT-Dienstleister tätige Unternehmen steigerte die Gesamtleistung um 21 % auf 21 Mio. Euro.

Der Umsatz stieg um 12 % auf 20,4 Mio. Euro. Flankiert wurde der Erfolg des abgelaufenen Geschäftsjahres durch den Gewinn von 39 Neukunden und die Steigerung der Mitarbeiterzahl um 60 auf 250 (ohne Tochtergesellschaften). Im Vergleich zum Branchendurchschnitt ist das Unternehmen mit Hauptsitz in Dortmund wieder überdurchschnittlich wachsen. Dazu erklärte Vorstandsmitglied Dr. Rüdiger Striemer: „Wir haben uns 2006 gezielt an Unternehmen in passenden Märkten beteiligt. Außerdem steigt die Nachfrage nach IT-Dienstleistungen allgemein und davon profitiert adesso.“

Konsequent ausgebaut und vorangetrieben wurde im Jahr 2006 das Hauptgeschäft: Hierzu zählen die Erst- und Rückversicherung, Lotteriegesellschaften und der Bereich der Gesetzlichen Krankenversicherer (GKV). Im Neukundengeschäft konnte adesso 39 Kunden in allen Geschäftsfeldern gewinnen, darunter die Bremer Lotto und Toto GmbH, die Loterie Nationale Luxembourg, die AMB Generali Holding AG, die Continentale Krankenversicherung a.G. sowie die Deutsche Rückversicherung AG. Im Bereich GKV ist adesso seit Anfang 2006 bei der Berliner gematik GmbH in die Tätigkeiten rund um die elektronische Gesundheitskarte eingebunden. adesso ist strategischer Entwicklungspartner der ISKV GmbH und wird damit bei der Einführung und Anpassung von deren Softwarelösung bei den Krankenkassen entsprechende Dienstleistungen erbringen.

Zur weiteren Stärkung des Geschäftsfeldes Versicherungen hat adesso eine Beteiligung an der GADIV Gesellschaft für angewandte Daten- und Informationsverarbeitung mbH und an der com-



Dr. Rüdiger Striemer, Vorstandsmitglied der adesso AG.

Foto: adesso

perdi GmbH erworben. Die auf IT-Beratung und Softwareentwicklung spezialisierte Public Systems GmbH, bei der adesso mit 80 % Mehrheitseigner ist, konnte in ihrem ersten Geschäftsjahr sechs Neukunden gewinnen. Die Beteiligung an der ECC Electronic Commerce Center Gesellschaft mbH (ECC GmbH) wurde 2006 auf nunmehr 100 % aufgestockt. Die e-Spirit GmbH, ebenfalls eine hundertprozentige Tochter von adesso, hat 2006 weitere Kunden für das Content-Management-System FIRSTspirit gewonnen, darunter die Commerzbank AG, die BASF AG, der Heraeus Konzern und die Airbus Deutschland GmbH.

Der Verschmelzung der adesso AG mit der BOV AG wird in Kürze umgesetzt. Zur Unternehmensgruppe werden dann etwa 430 Mitarbeiter zählen. Aus der Fusion ergeben sich zahlreiche Chancen wie der Einstieg in die Internationalisierung über die Schweizer BOV-Tochter Glance AG, die seit Mai 2007 den Namen „adesso AG Schweiz“ trägt. ■