

## Neues Spiel - neues Glück

► Neue Spielangebote und mehr Spielerschutz haben Nordwest Lotto und Toto Hamburg zu einer Neuausrichtung der IT-Strategie durch das Beratungshaus Adesso veranlasst. Wichtiges Ergebnis dabei ist u.a. der Umbau des Direktkundengeschäfts. Ein eigenes Business-to-Consumer-System ermöglicht Direktkunden, alle Geschäftsprozesse über das Internet auszuführen. Daneben übernimmt das B2C-System auch das Management von Abokunden und Kundenkarten. Die Berechnung von Provisionen und die Abrechnung mit den Annahmestellen wurde ebenfalls ausgliedert. Das eigentliche Lotteriesystem wird nun als verschlanktes Transaktionssystem auf Spielauftragsverarbeitung, Gewinnverarbeitung usw. beschränkt. Mit der Aufstellung neuer Kunden terminals wurde auch eine Service-Plattform eingeführt, die Kunden wie Personal in den Annahmestellen Hilfeleistung geben soll. ●

