

Pressemitteilung

adesso AG vermeldet Auftragsabschluss über 10 Mio. Euro

Signifikantes Vertragsvolumen unterstreicht Wachstumsziele für Folgejahre

Dortmund, 16. Oktober 2008 – Die neuerliche Beauftragung der adesso AG durch die BITMARCK Software GmbH (ehemals: ISKV GmbH) ist Ausdruck der langfristig guten Zusammenarbeit bei der Entwicklung des Informationssystems „iskv_21c“. Die Beauftragung durch das Software- und Systemhaus der Betriebs- und Innungskrankenkassen beläuft sich 2009 bis 2010 auf ein Kontingent von rund 100.000 Personenstunden. Dies entspricht einem Auftragsvolumen in einer Größenordnung von 10 Mio. Euro. adesso erwirtschaftet derzeit im Gesundheitssektor über 20 % des Jahresumsatzes. Mit dem bereits jetzt fixierten signifikanten Vertragsvolumen für die nächsten Jahre erhält das Unternehmen maßgebliche Sicherheit für die Personal- und Umsatzplanung und unterstreicht seine Wachstumsziele.

Die Berater- und Entwicklerkapazitäten von adesso wird BITMARCK im Rahmen der Anpassung und Weiterentwicklung sowie beim Rollout der Software „iskv_21c“ einsetzen, über die künftig die Verwaltungs- und Informationsprozesse von mehr als 200 gesetzlichen Krankenversicherern mit rund 20 Mio. Versicherten abgewickelt werden. Das komplett neu entwickelte IT-System, das sich zurzeit bei den ersten Krankenkassen im Piloteinsatz befindet, wird die bisherige Software künftig ablösen.

ca. 1.370 Zeichen

adesso AG

Mit über 500 Mitarbeitern und sieben Hauptstandorten ist adesso einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Im Zentrum der Beratung und Softwareentwicklung von adesso stehen die Kerngeschäftsprozesse der Kunden.

Durch klugen Einsatz von Informationstechnologie werden diese für den Geschäftserfolg wichtigen Prozesse flexibler und produktiver.

Die Kunden von adesso, vor allem Großunternehmen und der Mittelstand, schätzen die langjährige Erfahrung der Berater und Softwareentwickler aus komplexen, oft internationalen Aufgaben. Softwareentwicklungsprojekte bietet adesso auch in größeren Dimensionen zum Festpreis an und gibt damit dem Kunden finanzielle Sicherheit. adesso legt großen Wert auf Mitarbeiter, die unternehmerisch denken, mit hoher kommunikativer Kompetenz handeln und die speziellen Aufgabenstellungen der Kunden in deren Branchen kennen und beherrschen. Transparenz auch in der internen Kommunikation und Mitarbeiter, die sich stark mit adesso identifizieren, prägen die Unternehmenskultur.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet. Die Aktie ist am geregelten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen die Allianz, Hannover Rück, Westdeutsche Lotterie, Zurich Gruppe, DEVK, BKK Bundesverband und DAK.

Ansprechpartner:

adesso AG
Manuela Gruhn
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
T: +49 (0) 231 930-9232
F: +49 (0) 231 930-9331
M: +49 (0) 178 2808032
manuela.gruhn@adesso.de
www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Philipp Weber-Diefenbach
Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin
T: +49 (0) 30 39088-197
F: +49 (0) 30 39088-199
p.diefenbach@index.de
www.index.de