

## Pressemitteilung

### **adesso AG etabliert sich unter den führenden unabhängigen IT-Dienstleistern für Versicherer**

Halbjahresbilanz zeigt kontinuierliches Umsatzwachstum von ca. 35 Prozent / Einstieg in den Health Care Markt

**Dortmund, 06.09.2005 – Die adesso AG, Beratungshaus und IT-Dienstleister mit Stammsitz in Dortmund, belegt durch die jetzt veröffentlichte Halbjahresbilanz ihre Spitzenposition als unabhängiger Anbieter in den Marktbereichen Versicherungen, Rückversicherer und Lotterianbieter. adesso hat im ersten Halbjahr 2005 einen Umsatz von 8,3 Mio. Euro erwirtschaftet – dies entspricht einer Steigerung von rund 35 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das Umsatzziel von 14,5 Mio. Euro für 2005 ist nach heutigem Auftragsbestand bereits erreicht und wird somit zum Jahresende deutlich überschritten werden. Mit der vor kurzem geschlossenen Beteiligung an der Quintessenz Beratung GmbH stellt adesso die Weichen für die Erschließung des Health Care Marktes als zusätzliche Zielbranche.**

Damit konnte adesso im zweiten Jahr in Folge ein Umsatzwachstum von mehr als 30 Prozent bei den Halbjahreszahlen erzielen und liegt weit über der Wachstumsprognose des Branchenverbandes BITKOM von 3,4 Prozent für den ITK-Sektor. Grundlage für den Erfolg des Unternehmens ist die konsequente Qualitätsstrategie, mit der man sich als Premium-Dienstleister mit Beratungskompetenz und IT-Know-how gegenüber der Konkurrenz auch aus Billiglohnländern abgrenzt. Zugleich konnte sich adesso mit dieser Strategie im Wettbewerb immer wieder gegen deutlich größere, global agierende Marktteilnehmer durchsetzen. Im Ergebnis wurde die bestehende Kundenbasis in den Zielbranchen erfolgreich gefestigt und ausgebaut: Seit Januar 2005 konnte adesso weitere Neukunden in den Kernbranchen gewinnen, darunter beispielsweise die DBV Winterthur, HanseMerkur und die

HypoVereinsbank. Darüber hinaus konnte das Geschäft mit den staatlichen Lotteriegesellschaften ausgeweitet werden.

Mit langfristigen Projekten, die das Unternehmen beispielsweise für die ISKV realisiert, hat adesso den Grundstein für ein verstärktes Engagement in der Branche Gesundheitswesen gelegt. Ein weiterer Schritt wurde kürzlich mit der Beteiligung an der auf Health Care spezialisierten Quintessenz Beratung GmbH unternommen. Dazu Dr. Rüdiger Striemer, Vorstand Business Development bei adesso: "Die Beteiligung an Quintessenz sichert uns wichtiges Know-how und ermöglicht es uns, uns als Dienstleister in einem Markt zu positionieren, der sich aufgrund des allgemeinen Kostendrucks und umfangreicher gesetzlicher Neuerungen in einem extremen Wandel befindet. In Kooperation mit Quintessenz wollen wir unsere Kunden z. B. bei der Etablierung eines effizienten Gesundheitsmanagements unterstützen." Mit dem BKK Bundesverband, der als Dachorganisation der Betriebskrankenkassen zentraler Ansprechpartner für alle Betriebskrankenkassen ist, konnte in diesem Segment bereits ein neuer Kunde gewonnen werden.

Die hervorragende Zwischenbilanz des Unternehmens spiegelt sich auch bei der Mitarbeiterzahl wider: Hier rechnet adesso in naher Zukunft mit einem Anstieg auf ca. 190-200 Personen.

*ca. 3.130 Zeichen*

## **adesso AG**

adesso verbindet als Beratungshaus und IT-Dienstleister hohe Branchenkenntnis und wirtschaftliches Know-how mit Technologie-Kompetenz. Das Leistungsspektrum umfasst strategische und technologische Beratung, Softwareentwicklung und -implementierung.

Im Mittelpunkt steht dabei der Einsatz innovativer Informationstechnologien, mit dem Ziel, die Effizienz von Geschäftsprozessen bei den Kunden zu verbessern und einen optimalen Ablauf im Unternehmen zu gewährleisten. adesso verfügt über vielfältige Erfahrung in der Definition und Umsetzung von e-Business-Strategien bis hin zur Entwicklung und Integration hochkomplexer, unternehmenskritischer Anwendungen. Die Branchenschwerpunkte von adesso liegen unter anderem im

Finanzdienstleistungs-, Lotterie- und Energieversorgungsbereich.

Entscheidend für den Erfolg von adesso ist die hohe fachliche aber auch kommunikative und soziale Kompetenz der Teams. Absolute Termin- und Budgettreue sind wesentliche Elemente der Unternehmensphilosophie.

Die adesso AG wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt derzeit ca. 180 Mitarbeiter (ohne Tochtergesellschaften). Weitere Standorte sind Berlin, München, Köln und Frankfurt. Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen wie zum Beispiel die Allianz, WestLotto oder die Zürich Gruppe.

[www.adesso.de](http://www.adesso.de)

**Ansprechpartner:**

adesso AG  
Manuela Gruhn  
Stockholmer Allee 24  
44269 Dortmund  
T: +49 (0) 231 930-9232  
F: +49 (0) 231 930-9331  
M: +49 (0) 178 2808032  
[manuela.gruhn@adesso.de](mailto:manuela.gruhn@adesso.de)  
[www.adesso.de](http://www.adesso.de)

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH  
Philipp Weber-Diefenbach  
Zinnowitzer Str. 1  
10115 Berlin  
T: +49 (0) 30 39088-197  
F: +49 (0) 30 39088-199  
[p.diefenbach@index.de](mailto:p.diefenbach@index.de)  
[www.index.de](http://www.index.de)